

Сведения о размере и других условиях оплаты услуг по размещению предвыборных агитационных материалов при подготовке к проведению выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва, дополнительными выборами депутата Государственного Совета Республики Татарстан шестого созыва по Студенческому одномандатному избирательному округу № 24 и Азинскому одномандатному избирательному округу № 15, и дополнительными выборами депутатов в представительные органы местного самоуправления в электронном периодическом издании "Деловая электронная газета Бизнес Online" (на связи)"

www.business-gazeta.ru					
№ п/п	Наименование услуги	Размер в пикселях	формат размещения	Цена за 1 место в ротации, руб., НДС не облагается	
				за 2 недели	за 1 месяц
Баннерная реклама					
1	Full-screen (баннер-заставка на основной версии, всплывает перед открытием сайта), 2 ротации, длительность 7-10 сек.	750x650	главная страница (50%)	150 000	300 000
2	№ 1-1 , rich-баннер под шапкой сайта (4 ротации)	1200x250	сквозной 100%	100 000	200 000
3	№ 2-1 (небоскреб) , баннер справа под "Темой дня" (4 ротации)	гл стр 250x600, внутри 300x600	сквозной 100%	92 500	185 000
4	№ 2-2 , баннер слева под разделом «Новости» (3 ротации)	300x300	сквозной 100%	70 000	140 000
5	№2-3 , баннер справа под разделом "Не забудьте поздравить" (3 ротации)	гл стр 250x600, внутри 300x600	сквозной 100%	70 000	140 000
6	№ 2-4 , баннер слева под разделом «Анонсы» (3 ротации)	300x300	сквозной 100%	52 500	105 000
7	№ 2-5 (mobil-небоскреб) , баннер справа под разделом «Рекомендуем» + в мобильной версии внутри всех статей над комментариями (3 ротации)	гл стр 250x600, внутри 300x600,в моб.версии 374x250	сквозной 100%	65 000	130 000
8	№ 2-6 , баннер слева под разделом "Опросы" (3 ротации)	300x300	сквозной 100%	52 500	105 000
9	№2-7 , баннер справа под разделом "Читаемое, обсуждаемое" (3 ротации)	гл стр 250x600	главная страница (50%)	60 000	120 000
10	№ 2-8 , баннер слева над разделом "Блоги"" (3 ротации)	300x300	главная страница (50%)	52 500	105 000
11	№2-9 , баннер справа под разделом "Топ комментаторов" (3 ротации)	гл стр 250x600	главная страница (50%)	60 000	120 000

12	№2-10, баннер слева под разделом "Блоги, движется вместе с прокруткой центральной ленты со статьями (3 ротации)	300x300	главная страница (50%)	75 000	150 000
13	№ 1-2, середина сайта, баннер-перетяжка над разделами "Спорт" (2 ротации)	1200x200	главная страница (50%)	60 000	120 000
14	№ 1-3, баннер-перетяжка над разделом "Культура" (2 ротации)	1200x200	главная страница (50%)	55 000	110 000
15	№ 1-4, (подвал) баннер-перетяжка под разделом "Культура" (2 ротации)	1200x200	сквозной 100%	55 000	110 000
16	№3-2, баннер внутри статей после 1го абзаца (2 ротации)	750x180	внутри всех статей	42 500	85 000
17	№ 3-4, баннер внутри всех комментариев, движется вместе с прокруткой ленты с комментариями (2 ротации)	300x600	внутри во всех комментариях	40 000	80 000
18	№ 4-1, баннер на главной странице под 3-м текстом + на внутренних страницах новостей (3 ротации)	гл стр 590x180, внутри 750x180	главная страница + во всех новостях (70%)	60 000	120 000
19	№ 4-2, баннер на главной странице в центральной ленте под 10-м текстом + внутри статей над комментариями (3 ротации)	гл стр 590x180, внутри 750x180	главная страница + внутри всех статей (70%)	60 000	120 000
20	№ 4-3, баннер на главной странице в центральной ленте под 15-м текстом (3 ротации)	гл стр 590x180	главная страница	60 000	120 000
21	№ 8-1, баннер внутри любого раздела "Новости", "Персона", "Культура" и др.	750x180	внутри раздела под 3-м текстом	35 000	70 000
22	Текстово – графический блок (тизер): на главной странице - слева под разделом "Персона"	90x120	главная страница	30 000	60 000
23	Изготовление баннера в зависимости от сложности (оценивается после получения техзадания)		стандартный баннер (gif, HTML5) без анимации и видео - 3500-5000 руб. в зависимости от сложности изготовления, согласования		
			сложный баннер с анимацией, видео и т.д. – 6000-12000 руб.		
			выкуп исходников - 50% от стоимости изготовления		
24	Изготовление видео-роликов		от 20 000 руб. и выше, в зависимости от сложности. Уточнять в редакции.		
Мобильная версия					
1	Full-screen (баннер-заставка, всплывает перед открытием сайта), 3 ротации, длительность 5-7 сек.	300x400	заставка перед открытием сайта	95 000	190 000
2	№ М-1, баннер под главным текстом (ротация x3), в первое окно	374x250	главная страница	60 000	120 000
3	№ М-2, баннер после ленты "Новости. Важное за сутки" (ротация x2), второе окно	374x250	главная страница	55 000	110 000
4	№ М-3, баннер после 3-го текста (ротация x2), середина сайта	374x250	главная страница	55 000	110 000
5	№М-4, баннер под разделом "Культура" (ротация x2)	374x250	главная страница	55 000	110 000

6	№ М-4-1, баннер внутри всех статей после 1-го абзаца (ротация x2)	374x250	внутри всех статей	47 500	95 000
7	№ М-4-2, баннер внутри новостей после 2-й новости (ротация x2)	374x250	внутри новостей	47 500	95 000
8	Супер новость (фиксированная новость) в новостной ленте на 6-ой позиции, полужирным тоном		стандартная - 600 – 1 200 знаков	с 8.00 до 8.00 следующего дня	20 000
			расширенная - до 2 500 знаков	с 8.00 до 8.00 следующего дня	25 000
Информационные услуги					
№ п/п	Наименование услуги		Качественные характеристики	Период размещения	Цена, руб. НДС не облагается
1	Новостная информация в первом окне в разделе «Новости»	стандартная	600 - 1 200 знаков	1 день	25 000
2		расширенная	до 2500 знаков	1 день	30 000
3	Супер новость в первом окне в разделе «Новости», фиксированная в колонке на сутки и выделенная красным цветом жирным шрифтом	стандартная	600 – 1 200 знаков	с 8.00 до 8.00 следующего дня	30 000
4		расширенная	до 2 500 знаков	с 8.00 до 8.00 следующего дня	40 000

5	Статья на главной странице (жанры: интервью, репортаж и т.п., подготовка 3- 5 дней; размещение на главной странице на 4 или 6 позиции в центральной ленте. Стоимость* работы журналиста и фотосъемка, кроме статьи до 5 000 знаков включены)		до 5 000 знаков + 1 фото	1 день	65 000
6			до 7 000 знаков + 3-4 фото	1 день	70 000
7			до 9 000 знаков + 4-5 фото	1 день	75 000
8	Фотоистория (фоторассказ с короткими текстовыми подписями, до 500 знаков)		до 15 фото	1 день	80 000
9	Сложная статья** в центральной ленте (сложное расвернутое интервью с первым лицом компании, аналитическая статья, статья-обращение, проблемная статья) подготовка 5-7 дней; размещение на главной странице на 4 или 6 позиции в центральной ленте. Стоимость* работы журналиста и фотосъемка включены		до 10 000 знаков + 4-5 фото	1 день	100 000
10	Коэффициент за размещение статьи на главной странице на 3-й позиции с 8.00 до 11.00. в центральной ленте				20 000
11	Коэффициент за размещение статьи на главной странице на 3-й позиции с 8.00 до 14.00. в центральной ленте				35 000
12	Проект: Интервью с первым лицом в рубрике «Персона»** на главной странице (подготовка текста примерно 10-14 дней, согласование за 3 рабочих дня до даты размещения, размещение в первый день в центральной ленте, 4 или 6 позиция, затем 5-10 дней в разделе Персона на главной странице. Стоимость* работы журналиста и фотосъемка включены) Анонсирование накануне в Онлайн-новостях и в видео-блоке.		до 12 000 знаков, фото и видео включены	до 10 дней на главной стр.	130 000
13	Проект: Интервью с первым лицом в рубрике «Персона»** на главной странице (подготовка текста примерно 10-14 дней, согласование за 3 рабочих дня до даты размещения, размещение в первый день в центральной ленте, 4 или 6 позиция, затем 5-10 дней в разделе Персона на главной странице + видеоформат на YouTube канале БО . Стоимость* работы журналиста и фотосъемка включены) Анонсирование накануне в Онлайн-новостях и в видео-блоке.		до 12 000 знаков, фото и видео включены	до 10 дней на главной стр.	210 000
14	Размещение блога компании в рубрике «Корпоративные блоги» (публикация 1-3 текстов в месяц, без редакционной обработки)		до 5 000 знаков + 2-3 фото	-	90 000
15	Модерирование комментариев в коммерческих статьях (подробности уточняются в редакции)		-	1 день	15 000 - 20 000
16	Доплата за работу журналиста в выходные дни (суббота, воскресенье)				25% от прайсовой цены
17	За участие шеф-редактора в интервью				50% от прайсовой цены
18	Фоторепортаж о событии в рубрике «Фоторепортаж» с размещением в центральной ленте в первый день, затем в окне раздела на главной странице 2 дня		9-15 фото	в разделе "Фоторепортажи" на главной странице 3 дня	55 000* (фотосъемка включена)
19	Фотосъемка* (заказ производится не позднее 2 дней до даты мероприятия)		до 2-х часов, до 100 фотографий		20 000

19	ФОТОСЪЕМКА (заказ производится не позднее 2 дней до даты мероприятия)		2-3 часа, до 300 фотографий		30 000
20	Публикация пресс-релиза в разделе «Пресс-релизы»		до 3 000 знаков	постоянно	7 500
21	Публикация бухгалтерской отчетности или проектной декларации в разделе «Пресс-релизы»		от 3 000 до 10 000 знаков	постоянно	10 000
22	Размещение информации в разделе «Компания»		до 3 000 знаков	на год	50 000
23	Размещение информации в разделе «Персоналии»		до 1 500 знаков	на год	50 000
24	Размещение информации в разделе «Анонсы» с выносом заголовка на главную страницу в окно раздела		до 1 000 знаков	постоянно	25 000
Социальные сети "Бизнес Online"					
1	Размещение текстовых материалов в соц.сетях (vk.com, facebook.com, twitter.com)		Репост статьи, новости, пресс-релиза		20 000
2	Размещение текстовых материалов в Instagram		Репост статьи, новости, пресс-релиза в сторис		20 000
3	Размещение готовых видео материалов на YouTube канале "БИЗНЕС Online"		видео-сюжет (до 7 минут)		15 000
			видео-интервью (8-30 мин)		25 000
			видео-интервью (31-60 мин)		40 000
4	Изготовление видео материалов		в зависимости от вида продукта, хронометража, сложности съемки и монтажа, выезда за пределы Казани (км) - уточнять в редакции		от 50 000
Специальные проекты					
№ п/п	Наименование услуги		Качественные характеристики	Тип размещения	Цена в руб.. НДС не облагается
1	Проведение Интернет-конференции с 1-ой компанией** на сайте (анонсирование в Новостях, окно рубрики + баннер на главной странице). Конференцию ведет руководитель проекта Татьяна Завалишина, по итогам - 1 статья (расширенная стенограмма) в центральной ленте)		5-7 дней на сбор вопросов, 1-2 часа на ответы в редакции	-	155 000
2	Проведение Интернет-конференции Заказчика** (до 3 "своих" спикеров) на сайте (анонсирование в Новостях, окно рубрики + баннер на главной странице). Конференцию ведет руководитель проекта Татьяна Завалишина, по итогам - 1 статья (расширенная стенограмма) в центральной ленте)		5-7 дней на сбор вопросов, 1-2 часа на ответы в редакции		165 000
3	Проведение "Круглого стола" на сайте*** (до 8 спикеров, анонсирование в Новостях и в рубрике "Анонсы", по итогам - 1 расширенная статья-стенограмма на глав.странице		1-2 часа на ответы в редакции	-	210 000
4	Проект «Дни рождения и юбилей»** (статья на главной странице с текстами поздравлений. Подробнее - в редакции)		-	на главной странице	110 000
5	Тесты на главной странице (5-7 вопросов, тема - по согласованию с редакцией, подготовка 3-5 дней)			на главной странице	60 000

Примечания					
1	* За срочность изготовления текстов доплата: 50% от прайсовой стоимости размещения. При необходимости выезда журналиста за пределы Казани, применяется повышенный коэффициент в зависимости от расстояния (уточнять в редакции)				
2	** По согласованию с редакцией				
kam.business-gazeta.ru					
№ п/п	Наименование услуги	Размер в пикселях	формат размещения	Цена за 1 место в ротации, руб., НДС не облагается	
				за 2 недели	за 1 месяц
Баннерная реклама					
1	Full-screen (баннер-заставка на основной версии, всплывает перед открытием сайта), 2 ротации, длительность 5-7 сек.	750x650	главная страница (50%)	60 000	120 000
2	№ 1-1 , первое окно, rich-баннер под шапкой сайта (4 ротации)	1200x250	сквозной 100%	25 000	50 000
3	№ 2-1 (небоскреб) , баннер справа под «Темой дня» (4 ротации)	гл стр 250x600, внутри 300x600	сквозной 100%	25 000	50 000
4	№ 2-2 , баннер слева под разделом «Новости» (3 ротации)	300x300	сквозной 100%	20 000	40 000
5	№ 2-3 , баннер справа под разделом «Не забудьте поздравить» (3 ротации)	гл стр 250x600, внутри 300x600	сквозной 100%	20 000	40 000
6	№ 2-4 , баннер слева под разделом «Анонсы» (3 ротации)	300x300	сквозной 100%	17 500	35 000
7	№ 2-5 (mobil-небоскреб) , баннер справа под разделом «Рекомендуем» + в мобильной версии внутри всех статей над комментариями (3 ротации)	гл стр 250x600, внутри 300x600,в моб.версии 374x250	сквозной 100%	20 000	40 000
8	№ 2-6 , баннер слева под разделом "Опросы" (3 ротации)	300x300	сквозной 100%	12 500	25 000
9	№ 2-7 , баннер слева под разделом "Читаемое, обсуждаемое" (3 ротации)	гл стр 250x600, внутри 300x600	главная страница (50%)	12 500	25 000
10	№ 2-8 , баннер слева над разделом "Блоги" (3 ротации)	300x300	главная страница (50%)	12 500	25 000
11	№ 2-9 , баннер справа под разделом "Топ комментаторов" (3 ротации)	гл стр 250x600, внутри 300x600	главная страница (50%)	10 000	20 000
12	№ 2-10 , баннер слева под разделом "Блоги", движется вместе с прокруткой центральной ленты со статьями (3 ротации)	300x300	главная страница (50%)	10 000	20 000
13	№ 1-2 , середина сайта, баннер-перетяжка над разделом "Спорт" (2 ротации)	1200x200	главная страница (50%)	12 500	25 000
14	№ 1-3 , баннер-перетяжка над разделом "Культура" (2 ротации)	1200x200	главная страница (50%)	10 000	20 000
15	№ 1-4 (подвал) , баннер-перетяжка под разделом "Культура" (2 ротации)	1200x200	сквозной 100%	10 000	20 000
16	№3-2 , баннер внутри статей после 1го абзаца (2 ротации)	750x180	внутри всех статей	15 000	30 000

17	№ 3-4, баннер внутри всех комментариев, движется вместе с прокруткой ленты с комментариями (2 ротации)	300x600	внутри во всех комментариях	15 000	30 000
18	№ 4-1, баннер на главной странице под 3-м текстом + на внутренних страницах новостей (3 ротации)	гл стр 590x180, внутри 750x180	главная страница + во всех онлайн-новостях (70%)	20 000	40 000
19	№ 4-2, баннер на главной странице в центральной ленте под 10-м текстом + на внутри статей над комментариями (3 ротации)	гл стр 590x180, внутри 750x180	главная страница + внутри всех статей (70%)	12 500	25 000
20	№ 4-3, баннер на главной странице в центральной ленте под 15-м текстом (3 ротации)	гл стр 590x180	главная страница	10 000	20 000
21	№ 8-1, баннер внутри любого раздела «Новости», "Персоны", "Культура" и др.	750x180	внутри раздела под 3-м текстом	10 000	20 000
22	Текстово – графический блок №1 (тизер): на главной странице - слева под разделом "Персона"	90x120	главная страница	10 000	20 000
24	Изготовление баннера в зависимости от сложности (оценивается после получения техзадания)		стандартный баннер gif без анимации и видео – от 3000 руб.,		
			сложный баннер gif, анимация, видео и т.д. – от 6 000 руб.		
			выкуп исходников - 100% от стоимости изготовления		
25	Изготовление видео-роликов		от 20 000 руб. и выше, в зависимости от сложности. Уточнять в редакции.		
Мобильная версия					
1	Full-screen (баннер-заставка, всплывает перед открытием сайта), 3 ротации, длительность 5-7 сек.	300x400	заставка перед открытием сайта	25 000	50 000
2	№ М-1, баннер под главным текстом (ротация x2), первое окно	374x250	главная страница	10 000	20 000
3	№ М-2, баннер после ленты "Новости. Важное за сутки" (ротация x2), второе окно	374x250	главная страница	8 000	16 000
4	№ М-3, баннер после 3-го текста (ротация x2), середина сайта	374x250	главная страница	7 000	14 000
5	№ М-4, баннер под разделом "Культура" (ротация x2)	374x250	главная страница		
6	№ М-4-1, баннер внутри всех статей после 1-го абзаца (ротация x2)	374x250	внутри всех статей	6 000	12 000
7	№ М-4-2, баннер внутри новостей после 2-й новости (ротация x2)	374x250	внутри новостей	6 000	12 000
8	Супер новость (фиксированная новость) в новостной ленте на 6-ой позиции, полужирным тоном		стандартная - 600 – 1 200 знаков	с 8.00 до 8.00 следующего дня	8 000
			расширенная - до 2 500 знаков	с 8.00 до 8.00 следующего дня	10 000
Информационные услуги					
№ п/п	Наименование услуги		Качественные характеристики	Период размещения	Цена, руб. НДС не облагается
1	Новостная информация в первом окне в разделе «Новости»	стандартная	600 - 1 200 знаков	1 день	10 000
2		расширенная	до 2500 знаков	1 день	12 000

3	Супер-новость в первом окне в разделе «Новости», выделенная жирным шрифтом	стандартная	600 – 1 200 знаков	с 8.00 до 8.00 следующего дня	12 000
4		расширенная	до 2 500 знаков	с 8.00 до 8.00 следующего дня	18 000
5	Статья на главной странице (жанры: интервью, репортаж и т.п., подготовка 3- 5 дней; размещение на главной странице на 4 или 6 позиции в центральной ленте. Стоимость* работы журналиста и фотосъемка, кроме статьи до 5 000 знаков включены)		до 5 000 знаков + 1 фото	1 день	30 000
6			до 7 000 знаков + 3-4 фото	1 день	35 000
7			до 9 000 знаков + 4-5 фото	1 день	40 000
8	Фотоистория (фоторассказ с короткими текстовыми подписями, до 500 знаков)		до 15 фото	1 день	40 000
9	Сложная статья** в центральной ленте (сложное расвернутое интервью с первым лицом компании, аналитическая статья, статья-обращение, проблемная статья) подготовка 5-7 дней; размещение на главной странице на 4 или 6 позиции в центральной ленте. Стоимость* работы журналиста и фотосъемка включены		до 10 000 знаков + 4-5 фото	1 день	50 000
10	Коэффициент за размещение статьи на главной странице на 3-й позиции с 8.00 до 20.00. в центральной ленте			1 день	10 000
11	Проект: Интервью с первым лицом в рубрике «Персона»** на главной странице (подготовка текста примерно 10-14 дней, согласование за 3 рабочих дня до даты размещения, размещение в первый день в центральной ленте, 4 или 6 позиция, затем 3-5 дней в разделе Персона на главной странице. Стоимость* работы журналиста и фотосъемка включены)/ Анонсирование накануне в Онлайн-новостях и в видео-блоке.		до 12 000 знаков, фото и видео включены	до 10 дней на главной стр.	60 000
12	Размещение блога компании в рубрике «Корпоративные блоги» (публикация 1-3 текстов в месяц, без редакционной обработки)		до 5 000 знаков + 2-3 фото	-	30 000
13	Модерирование комментариев в коммерческих статьях (подробности уточняются в редакции)		-	1 день	8 000
14	Доплата за работу журналиста в выходные дни (суббота, воскресенье)				25% от прайсовой цены
15	За участие шеф-редактора в интервью				25% от прайсовой цены
16	Фоторепортаж о событии в рубрике «Фоторепортаж» с размещением в центральной ленте в первый день		9-15 фото	в разделе "Фоторепортажи" на главной странице 3 дня	30 000* (фотосъемка включена)
17	Фотосъемка* (заказ производится не позднее 2 дней до даты мероприятия)		до 2-х часов, до 100 фотографий		20 000
			2-3 часа, до 300 фотографий		30 000

18	Публикация пресс-релиза в разделе «Пресс-релизы»		до 3 000 знаков	постоянно	3 000
19	Публикация бухгалтерской отчетности или проектной декларации в разделе «Пресс-релизы»		от 3 000 до 10 000 знаков	постоянно	4 000
20	Размещение информации в разделе «Компания»		до 3 000 знаков	на год	25 000
21	Размещение информации в разделе «Персоналии»		до 1 500 знаков	на год	25 000
22	Размещение информации в разделе «Анонсы» с выносом заголовка на главную страницу в окно раздела		до 1 000 знаков	постоянно	10 000
Социальные сети "Бизнес Online"					
1	Размещение текстовых материалов в соц.сетях (vc.com, facebook.com, twitter.com)		Репост статьи, новости, пресс-релиза		10 000
2	Размещение текстовых материалов в Instagram		Репост статьи, новости, пресс-релиза в сторис		10 000
3	Размещение готовых видео материалов на YouTube канале "БИЗНЕС Online"		видео-сюжет (до 7 минут)		15 000
			видео-интервью (8-30 мин)		25 000
			видео-интервью (31-60 мин)		40 000
4	Изготовление видео материалов		в зависимости от вида продукта, хронометража, сложности съемки и монтажа, выезда за пределы Казани (км) - уточнять		от 50 000
Специальные проекты					
№ п/п	Наименование услуги		Качественные характеристики	Тип размещения	Цена в руб.. НДС не облагается
1	Проведение Интернет-конференции с 1-ой компанией** на сайте (анонсирование в Новостях, окно рубрики + баннер на главной странице). По итогам - 1 статья (расширенная стенограмм) в центральной ленте)		5-7 дней на сбор вопросов, 1-2 часа на ответы в редакции	-	90 000
2	Проведение Интернет-конференции Заказчика** (до 3 "своих" спикеров) на сайте (анонсирование в Новостях, окно рубрики + баннер на главной странице). По итогам - 1 статья (расширенная стенограмм) в центральной ленте)		5-7 дней на сбор вопросов, 1-2 часа на ответы в редакции	-	95 000
3	Проведение "Круглого стола" на сайте** (до 8 спикеров, анонсирование в Новостях и в рубрике "Анонсы", по итогам - 1 расширенная статья-стенограмма на глав.странице)		1-2 часа на ответы в редакции	-	100 000
4	Генеральное партнерство рубрики «Онлайн - конференции»**		-	-	уточняется в редакции
5	Генеральное партнерство рубрики «Персона»**		-	-	уточняется в редакции
6	Проект «Дни рождения и юбилей»** (статья на главной странице с текстами поздравлений. Подробнее - в редакции)		-	на главной странице	50 000
7	Спонсорство рейтинга Топ-100 Деловой элиты Татарстана (баннеры остаются на страничке конкретного выбранного рейтинга на постоянно)		770x120	внутри рейтинга	10 000
8	Тесты на главной странице (5-7 вопросов, тема - по согласованию с редакцией, подготовка 3-5 дней)			на главной странице	25 000
Примечания					

1	* За срочность изготовления текстов доплата: 50% от прайсовой стоимости размещения. При необходимости выезда журналиста за пределы региона Закамье, применяется повышенный коэффициент в зависимости от расстояния (уточнять в редакции)
2	** По согласованию с редакцией